

Adeguare l'informativa breve del banner

Situazione antecedente all'adeguamento:

il banner doveva prevedere una un'informativa "breve" e rimandare ad una estesa (cookie policy) tramite link.

Nuove disposizioni:

- 1) obbligo di comunicare puntualmente all'utente la tipologia di cookie o strumenti di tracciamento utilizzati
- 2) possibilità di gestire le preferenze da parte dell'utente.

Adeguare l'informativa estesa del banner

- 1) L'informativa estesa deve rispettare i principi del Regolamento evitando formule stereotipate o volutamente generiche
- 2) Il layout dell'informativa estesa dovrà semplificare le indicazioni sui cookie esponendole su più livelli in relazione alle singole specifiche necessità e su più canali e modalità come canali video, pop up informativi, interazioni vocali.

Adeguare il banner per l'acquisizione del consenso ai cookie

1) La visualizzazione del banner dovrà avvenire solamente la prima volta che l'utente naviga all'interno del sito. Dovrà avere dimensioni sufficienti da determinare discontinuità con gli altri contenuti del sito e garantire all'utente comandi chiari e non ingannevoli che possano portarlo a scelte non consapevoli o indesiderate.

2) Il banner dovrà avere 3 opzioni: **Accetta tutti i cookie, Nega tutti i cookie, Gestisci i cookie.**

Il banner dovrà permettere all'utente di accettare volontariamente e consapevolmente la possibilità da parte del sito di utilizzare cookie di profilazione.

Inizialmente però l'impostazione di default dovrà essere assente di qualsiasi cookie diversi da quelli tecnici.

In definitiva, il consenso prestato dall'utente dovrà essere conseguenza di un **intervento attivo e consapevole** dell'utente stesso riscontrabile e documentabile (libero, informato, inequivoco, specifico in relazione a ciascuna finalità del trattamento)

Stop alla reiterata richiesta del consenso

La presentazione del banner non sarà più possibile per un periodo di tempo non inferiore a 6 mesi.

Le impostazioni dell'utente vanno registrate per 6 mesi e non si può sollecitare l'utente alla modifica delle preferenze espresse.

Integrare lo scrolling

Lo scroll down del cursore ai fini della raccolta del consenso non basta.

Eliminare i cookie wall

E' illecito ogni meccanismo che metta nelle condizioni l'utente di dover "per forza" accettare il tracciamento e la profilazione tramite cookie per poter navigare all'interno del portale.

Elencare le terze parti e classificare i cookie

Il titolare ha il compito di indicare nel banner di accesso, nell'informativa estesa e tramite area dedicata le funzionalità, i soggetti c.d. terze parti e i cookie raggruppati per categorie omogenee al cui utilizzo l'utente scelga di acconsentire.

Il gestore del sito quindi, dovrà provvedere alla catalogazione dei cookie attraverso l'analisi delle funzionalità e degli obiettivi cui essi assolvono e all'esatta individuazione di tutti i terzi destinatari dei dati.

Icona sullo stato dei consensi

Occorre far ricorso ad un'icona che indichi in modo essenziale all'utente il riepilogo dello stato dei consensi. La collocazione naturale di questo strumento è il footer di qualsiasi pagina del dominio.

Riepilogo delle linee direttive 2021:

L'utente che fruisce del servizio di navigazione deve trovarsi davanti ad una scelta:

- libera (no ai cookie wall);
- consapevole (no a comandi ingannevoli);
- inequivoca (no falsi positivi, no opzioni opt in predefiniti);
- friendly user (no a impedimenti per portatori di handicap);
- non discriminatoria (no a contenuti premium solo a visitatori che accettano di profilarsi);
- revocabile in qualsiasi momento (si a icona sullo stato dei consensi);
- privacy by default (predefinita con i soli cookie tecnici)
- dimostrabile ex post (si a sistemi di registrazione consenso)